

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ЗООЛОГИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ

Мордакович В.Г., Дубатовлов В.В., Легалов А.А.

Институт систематики и экологии животных СО РАН (Новосибирск)

Структура. Сайт зоомузея должен быть строго структурирован, т.е. состоять из четко сменяющихся друг друга в определенном порядке и связанных между собой единой концепцией. В целях унификации музейной информации желательно, чтобы основные структурные части сайта были обязательными для всех наряду с элементами свободного творчества. В число рекомендуемых элементов должны входить: паспорт музея, история музея, штат сотрудников музея с кратким жизнеописанием, публикация музея, информация о коллекциях, информация об экспозиции, связи музея и другие интернет-ссылки.

Содержание. В паспорте должны быть указаны все адреса музея, в том числе электронные, площадь музея, его статус, подчинение, объем коллекции и количество сотрудников.

В истории музея следует отразить дату его возникновения, назвать людей, стоявших у его истоков, порядок, объемы, этапы поступления материалов и формирование коллекции, интересные коллизии, возникшие по ходу истории музея.

Список сотрудников приводится с указанием должностей, званий, специализации. Более подробные личные сведения излагаются в жизнеописании свободно.

Информация о коллекциях может включать несколько уровней. Первый уровень - самая общая информация о разделах коллекции. Таков, например, сайт Британского музея. Второй уровень - списки таксонов вплоть до видов. Третий уровень - данные о географической представленности материала музейных коллекций. Четвертый уровень - приведение полных этикеточных данных. Особый информативный пласт - это представленность на сайте изображений коллекционного материала. Важным разделом стало приведение информации о типах, хранящихся в музее. Сибирский зоологический музей ИСЭЖ СО РАН первым в мире стал снабжать такую информацию изображениями.

Форма сайта. Информация о коллекции может быть представлена в виде списка таксонов или базы данных.

Публикации могут быть разделены на сообщения о музее и издания, выходящие из грифом музея. В последнем случае желательно давать изображения титульной страницы и оглавления.

Экспозиция. Информация об экспозиции дается в форме краткого описания, с некоторыми характерными фотографиями витрин или схем. В Сибирском зоологическом музее некоторые витрины даны в виде изображений с выделением любых его частей более крупным планом.

Связи музея желательно изображать в виде конкретной схемы. Стало традицией наличие интернет-ссылок по музейной тематике.

Общие тенденции развития сайтов о зоомузеях - увеличение объема информации, ее конкретизация, увеличение открытости сведений.

Основные противоречия интернет-сайтов - неравноценный вклад разных музеев и неравноценность пользования информацией. нередки ситуации типа: "один с ложкой - семеро с ложкой". Имеется проблема справедливости в разделении труда.

Сайт Сибирского зоологического музея (<http://szmn.eco.nsc.ru>) включает свыше 10 Мб информации и отвечает всем перечисленным выше параметрам, в том числе включает свыше 1200 изображений. В настоящее время поддерживается РФФИ, грант 00-07-90318.

PRINCIPLES OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF ZOOLOGICAL MUSEUM INTERNET SITES

Mordkovich V.G., Dubatolov V.V., Legalov A.A.

Institute of Animal Systematics and Ecology of Animals, SB RAS (Novosibirsk),
Russia

Structure. Museum site should have a strict structure, i.e. consist of hierarchically arranged subsequent parts united with a single concept. In an effort to unify museum information it is desirable a presence of obligatory structure parts (fields), along with elements allowing creative activities of the users. The suggested elements should contain: the museum "passport", the museum history, the staff list with short curriculum vitae of each member, the list of publications of the museum, information of collections, exposition, museum relations and the list of links.

Contents. Museum "passport" should include all the museum addresses, including e-mail, the area, status, and submission of the museum, amount of collections and the staff number.

Museum history should reflect the date of the museum foundation, information about its founders, an order, amounts and stages of collection material incoming, interesting stories occurred in the museum history.

In the staff list the position, degree, and specialization of each member should be indicated. More particular personal data are delivered freely in the curricula vitae.

Information on collections may include several levels. The first one is only a general information about the collection subdivisions, like on the site of the British Museum of Natural History site. The next level is the taxa lists, from families to species. The third level is geographical information concerning the materials preserved in the museum. The fourth one is a listing of full labels of specimens. Separate information layer represents images of specimens from the collection. An important division is information about type specimens deposited in the museum. The site of the Siberian Zoological Museum of the Institute of Animal Systematics and Ecology (<http://szmn.eco.nsc.ru>) became the first in the world which contains the images of the most of its type specimens.

Site form. Information about collection may be presented as a taxa list or a database.

Publications may be divided into publications about the museum and scientific or popular publications with the museum banner. In the latter case it is better to give also an image of the title page and context.

Exposition. Information of exposition is given with its short description, with some images of most vivid expositions or with some schemes. On the Siberian Zoological Museum site some glass cases are presented as image-maps, with a possibility to see any of their part in a more close-up view.

Museum relations are better to depict as a scheme. A presence of links on the museum subject became a tradition.

General trends of the museum site development - increase of the amount of information, its specification, increase of the share of information open freely.

The main contradictions of the sites existed is an unequal contribution of different museums and unequivalence of the information use allowed.

The website of the Siberian Zoological Museum of the Institute of Animal Systematics and Ecology (<http://szmn.eco.nsc.ru>) includes now 80 Mb of information and meets all the above listed conditions, it includes all catalogues of collections and more than 1200 images. Presently it is supported by RFBR, grant No 00-07-90318.